

#OpenCurating

ITINERARIOS TRANSVERSALES: ENTREVISTA CON SÒNIA LÓPEZ Y ANNA RAMOS

*Responsable de la web y publicaciones digitales
& coordinadora de proyectos web y Ràdio Web MACBA
en el Museu d'Art Contemporani de Barcelona*

POR LATITUDES



#OpenCurating

Sònia López &
Anna Ramos



01 El estudio radiofónico de Ràdio Web MACBA en el Auditorio del MACBA. Foto: Gemma Planell/MACBA, 2012

Sònia López es la responsable de la web y las publicaciones digitales del MACBA desde el 2001. Ha participado en diversos proyectos artísticos y pedagógicos en el MACBA y otras instituciones culturales de Barcelona. Activista *crafter* a tiempo parcial.

EL MUSEU D'ART CONTEMPORANI DE BARCELONA (MACBA) abrió sus puertas en el Raval de Barcelona en el 1995, aunque su fundación se remonta a 1987 cuando miembros representantes de la sociedad civil catalana y empresas privadas crean Fundación MACBA, una de las cuatro entidades que integran el Consorcio junto con la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona y el Ministerio de Cultura. La nueva página web del museo (macba.cat), se lanzó a principios del 2012 tras un periodo de rediseño y reconceptualización, e incluye novedades como los Recorridos (permite al visitante crear itinerarios transversales seleccionando entre las cinco mil obras que componen la Colección MACBA, además de vídeos, fichas de artista, podcasts, publicaciones, etc.) y la unificación de bases de datos de la Colección MACBA y el Archivo del Centro de Estudios y Documentación, entre otras muchas. Ràdio Web MACBA, el proyecto radiofónico del museo iniciado en el 2006, cuenta con su propia web rwm.macba.cat e incluye una selección de más de 250 podcasts sobre arte, filosofía, música experimental y material documental con la voluntad de fomentar una aproximación crítica a la producción sonora y el pensamiento contemporáneo.

Latitudes: El MACBA lanzó su nueva web a principios del 2012 después de un largo período de rediseño y reconceptualización. ¿Qué elementos eran urgentes que cambiasen con respecto a la anterior web?

Sònia López: El primer motivo fue la mejora de las estrategias de presentación de los contenidos y, si bien no era la única razón, seguramente fue la que modeló en gran parte la globalidad de la iniciativa. El proyecto web del MACBA estaba firme y voluntariamente centrado en la producción y publicación de contenidos y, por varias razones, otros aspectos como las mejoras técnicas o de navegación habían quedado pospuestos durante más de cinco años. Incluso en los primeros años de explosión 2.0 cuando muchos proclamaban sin reservas que los sitios web, culturales o no, debían dar un giro hacia el usuario y lanzarse a las redes sociales, nosotros nos mantuvimos prudentes en este terreno. Nuestra presencia en las redes era muy dispersa y no tenía ningún reflejo en la página web. Había que ordenar todo esto y aprovechar para experimentar un poco. En

Compartir





02

general, la renovación también debía permitirnos ampliar la escalabilidad del proyecto, que ya se había agotado con la plataforma anterior.

L: De la misma manera que los periódicos tradicionales se han visto obligados a replantear el tipo de negocio en el que operan (ya no están únicamente en el negocio de la impresión y se han metamorfoseado a plataformas digitales de información), ¿qué papel creéis que juega la web del MACBA y *Ràdio Web MACBA* (RWM) en relación al museo que tradicionalmente opera en el ámbito de la colección de objetos artísticos, su conservación y presentación?

SL: Creo que uno de los pilares del llamado “modelo MACBA” es precisamente considerar que el patrimonio va más allá de las obras de la colección. El capital del museo se compone de obras, naturalmente, pero también de documentos, procesos de investigación y de las ideas y lecturas que el propio museo genera sobre todo este material. Esto se ha concretado en los últimos años en la creación del Centro de Estudios y Documentación y el Programa de Estudios Independientes. En cambio, este modelo entraba en conflicto con la estructura de la antigua web. Esta estructura – que respondía a la naturaleza de la herramienta de gestión (el *Content Management System*) con el que habíamos hecho crecer los contenidos publicados – nos parecía que conceptualmente no encajaba con el modelo de transmisión del conocimiento que propone el MACBA. En el proceso de renovación, una

02 Sònia López
presentando el
nuevo proyecto web.
17 de enero 2012.
Foto: Gemma Planell/
MACBA, 2012

#OpenCurating

Sònia López &

Anna Ramos

de las ideas seminales era convertir la estructura de la web en un sistema descentralizado. La web de partida se organizaba en forma de cascada de contenidos, y trataba preferentemente algunos elementos considerados nucleares (exposiciones y actividades principalmente) alrededor de los cuales pivotaban otros contenidos llamados entonces auxiliares: documentos, publicaciones, audios, obras, etc. No obstante, para nosotros cualquier elemento es nuclear: un vídeo, una publicación, una noticia de prensa y naturalmente también las exposiciones y los programas públicos y el resto de contenidos. Al replantear la web, nos la imaginábamos bien ordenada visualmente y que sugiriese contenidos relacionados sin jerarquías, que incluso pudiera mutar y ser customizada por el usuario. Este último aspecto no superó la fase de la “lista de deseos” pero sí que intentamos mantenernos fieles a esta noción de que cualquier contenido puede ser el desencadenante de la navegación. La columna “contenidos relacionados” que acompaña la mayoría de temas de la web es el resultado de este propósito.

Con la renovación también publicamos los contenidos de la catalogación tanto de la Colección MACBA como del Archivo del Centro de Estudios y Documentación. Justo estos días estamos terminando una segunda fase del proyecto que acaba de dotar de sentido a esta parte de la web: ambas colecciones están catalogadas en una única base de datos. El buscador disponible en la página devuelve una combinación de resultados de ambas procedencias con la intención de favorecer la multiplicidad de relaciones posibles entre los elementos que conforman ambos fondos. **L:** Imaginamos que había otros elementos en la “lista de deseos” que finalmente se tuvieron que descartar, ¿cuáles fueron? También nos gustaría saber vuestras referencias, recursos e instituciones que os inspiraron (o inspiran) durante el proceso de renovación.

SL: Sí, pero no descartamos ir desarrollándolos a medida que los recursos lo permitan. Por citar un par de ejemplos: nos gustaría poder visualizar algunos de los datos que se publican en la web como los proyectos del MACBA que itineran – obras, exposiciones y publicaciones – sobre mapas geográficos, así como el origen de los artistas. Otro gran proyecto pendiente es crear un buen motor de

#OpenCurating

Sònia López &
Anna Ramos

etiquetas para describir los contenidos. Hay un par de ejemplos imprescindibles sobre el uso de etiquetas (*tags*) conviviendo con registros normalizados en el Powerhouse Museum de Sydney y el Brooklyn Museum de Nueva York. No sólo por este proyecto, el Brooklyn Museum ha sido y es continuamente una gran fuente de inspiración por su simplicidad y claridad en el acceso a todos los contenidos y por su apuesta por generar confianza y proximidad

© 2012 — Algunos derechos reservados

MACBA — Plaça dels Àngels, 1
08001 Barcelona —
Tel. + 34 93 412 08 10
Fax. + 34 93 412 45 02

Lunes a viernes — 11 h - 19:30 h
Sábados — 10 h - 21 h
Domingos y festivos — 10 h - 15 h
Martes no festivos cerrado

Contacto —
Mapa de la web —
Derechos de reproducción —
Sobre esta web —

03 [macba.cat/
es/fondo-coleccion](http://macba.cat/es/fondo-coleccion)
21 noviembre 2012.
Proyecto dirigido por el
equipo web del MACBA.
Diseño gráfico: todojunto
Desarrollo y programación:
Omatech

#OpenCurating

Sònia López &

Anna Ramos

con el usuario. Admiro lo bien alineado que está el proyecto web con la misión de la institución. Una influencia confesada de este proyecto y que quisimos incorporar es que los usuarios web pudiesen hacer sus comentarios en prácticamente todos los contenidos. El Walker Art Center en Minneapolis [primera entrevista de #OpenCurating] es también un referente, pero creo que lo esencial cuando llevas un proyecto institucional y público es tener muy claro cual es tu campo de juego, qué encaja con la misión del museo y qué no. Copiar está permitido pero hay que digerir primero.

L: En nuestra investigación nos interesa analizar el cambio de planteamiento que se ha producido en el periodismo (sobre todo en el soporte impreso, el *ink-and-paper*) con las nuevas prácticas del denominado Open Journalism (un proceso abierto y continuo de diálogo con el lector y con otras fuentes suplementarias, que deja de ser un relato terminado sino que está en continuo proceso, etc.) y en cómo o de qué manera se están traduciendo estos cambios a la práctica curatorial en arte contemporáneo – de ahí #OpenCurating, el título de esta investigación. En este aspecto, mencionábais la introducción de los comentarios de los usuarios sobre las piezas de la colección. ¿Hay alguien que desde la institución responda y convierta esos comentarios en una conversación, por ejemplo? Y específicamente en términos de diseño de interfaz, ¿qué otros elementos ayudan a generar y sostener esa deseada conversación?, ¿cómo alcanzamos o superamos el deseo de interactividad?

SL: Creo que hay que considerar varios aspectos: por un lado, crear un espacio para que el usuario pueda comentar o compartir no es sinónimo de diálogo. Ni siquiera tener muchos seguidores, menciones o comentarios en las redes sociales, lo es. El diálogo entre la institución y los usuarios es algo tremendamente complejo de conseguir porque se ponen en juego muchísimas variables. Creo sinceramente que es algo que se consigue si se corren riesgos: la conversación y la interactividad son acciones que exigen mucha espontaneidad, el reconocimiento de la voz múltiple (dentro de la propia institución), y admitir que es posible equivocarse delante de una amplia audiencia. En definitiva, la institución debe hacer un ejercicio de franqueza

#OpenCurating

Sònia López &

Anna Ramos

interna, de voluntad real de relación con sus públicos. Eso no es algo que se consiga de hoy para mañana, ni por el mero hecho de tener una web “muy bonita” y con las herramientas adecuadas. Hay que dotar de un uso adecuado a los instrumentos de debate ya que competimos con plataformas que al público le son tal vez más “naturales” para entablar una conversación: los blogs, las redes sociales. No tiene sentido intentar traer la conversación a nuestro sitio web, no nos interesa capitalizarla sin más, pero los comentarios de la web pueden ser un espacio de debate entre usuarios y comisarios, una especie de canal abierto. Esto es algo en lo que estamos trabajando para que se haga realidad. Tenemos que conseguir que jugar en campo institucional deje de imponer y se vea como un espacio de debate y reflexión.

“La web del MACBA intenta dar razón de los diferentes relatos y ópticas que hay, no sólo en el museo, sino en una particular forma de entender la historiografía que critica los discursos hegemónicos y que intenta fomentar la crítica institucional.”

L: En referencia a este deseado diálogo y en relación a la necesidad de repensar la web de una institución, en la primera entrevista de esta serie #OpenCurating el equipo de la web del [Walker Art Center](#) comentaba su deseo de querer contar su propia historia como institución, de contextualizar su colección y de generar un diálogo con la audiencia (local o en línea). Su web ha marcado un cambio de paradigma en cuanto a que se redefine como una publicación periódica donde se genera y edita contenido prácticamente a diario, donde se establecen relaciones con otros medios online (plataformas de debate, revistas, columnas de opinión, etc.) e impresos. Esto también aplica a la nueva web de la organización neoyorquina [Creative Time](#), que en octubre lanzó [Creative Time Reports](#), una plataforma online desde la que artistas analizan cuestiones y preocupaciones del mundo actual. ¿Creeis que podría ser esta una posible dirección a explorar en el futuro próximo?, ¿de qué manera se reflejan las distintas voces del museo en la web del MACBA?

SL: La web del MACBA intenta dar razón de los diferentes relatos y ópticas que hay, no sólo en el museo, sino en una particular forma de entender la historiografía que critica los discursos hegemónicos y que intenta fomentar la crítica institucional – paradoja admitida, sí. Creo que en la web tenemos recursos suficientes para sacar partido y dar visibilidad a este planteamiento gracias a la continua producción de contenidos. No solamente fruto de la propia

#OpenCurating

Sònia López &

Anna Ramos

actividad del museo sino también de creación propia. Creo que el mejor ejemplo de eso es RWM, en concreto dos de las líneas de programación: Especiales y Son[í]a.

L: Otro de los elementos que habéis introducido en la nueva web son los Recorridos: colecciones de audios, vídeos, fichas de artista, obras, textos, publicaciones, etc. pertenecientes a la colección del MACBA que el usuario o el propio equipo del museo realiza, ya sea para su disfrute personal, con fines de investigación académica o artística, y que ayudan a releer la colección del museo de manera transversal al incorporar varios soportes. ¿Proponen los Recorridos la idea de que la narración única autorizada y aprobada desde la institución, ya no es viable?, ¿Qué feedback habéis tenido sobre el uso de esta herramienta?, ¿qué trascendencia tienen para el museo más allá de estar disponibles en la web?

SL: Los Recorridos son el desarrollo de una simple idea: los “favoritos” o marcadores puestos al servicio de la lectura transversal. Puede resultar algo muy sencillo o muy sofisticado, según el usuario. Esto me parece necesario si aspiras a que sea algo que la gente se anime a usar. La tesis de fondo quiere dar énfasis a lo que planteáis: la selección de los ítems que se añaden, el orden, las notas que se escriben sobre ellos – esta última es una funcionalidad poco conocida de los Recorridos – son elementos que permiten al usuario hacer un ejercicio de comisariado de contenidos. Las lecturas se pueden multiplicar, y a su vez convertirse en un espacio de debate ya que los Recorridos pueden también ser comentados por los usuarios. Este sería el perfil de un “usuario idílico” que me permite el ejercicio de tensar al máximo las posibilidades de la herramienta. No puedo evitar dar algunos ejemplos de Recorridos hechos por usuarios que me han parecido interesantes: el inconcluso “Àngels Ribé. Trs puntos uno” de Frida, “Estado del terror. El miedo como estrategia política” de Cheshire o “Top 10+1 Favourite exhibitions” de Ched. Cada uno ofrece una visión de lo que se puede llegar a hacer con la herramienta. Nosotros desde el museo a menudo la usamos para crear contenidos relacionados con las líneas discursivas del museo, como el reciente “Sis conflictos” en el que hemos incluido notas y enlaces externos creando una colección de los materiales que Jorge Luis Marzo iba

Recorridos

RECORRIDOS

Sobre Recorridos —

Buscador —

Búsqueda avanzada ▾

Palabra clave, artista..

Búsqueda →

DESTACADOS —

Ver más Recorridos



GÉNERO, RAZA Y CLASE

Las teorías posidentitarias
MACBA_Webmaster

Este Recorrido traza un itinerario por contenidos de nuestra web que resultan relevantes para una ...

teories postidentitàries, PEI, gènere



SIS CONFLICTES

Conflicte nº1: Les quatre cròniques
a+++

Una sèrie de Recorreguts que acompanya el seminari "Sis conflictes" à càrrec de Jorge Luis Marzo

art contemporani, art catala, política, ...



CAMPCEPTUALISMOS

Teoría queer y filosofía del género
MACBA_Webmaster

Un Recorrido por algunos de los materiales sobre teoría y feminismo queer y la filosofía del género ...

gènere, trans, queer, gay, beatriz ...



ESTRUCTURAS DE CONTROL?

Pràctiques experimentals de la ...
MACBA_Webmaster

La projecció de Déconnage, el vídeo assaig sobre el psiquiatre català Francesc Tosquelles, revisa ...

antipsiquiatria, subjecte, teràpia, ...



LOS FLANEURS CONTEMPORÁNEOS

Caminar com a acto artístico
Augusto Brie

Desde Baudelaire, el acto de andar por la ciudad, de deambular, adquiere un nuevo significado ...

caminar, deriva, andar, flaneur, ...



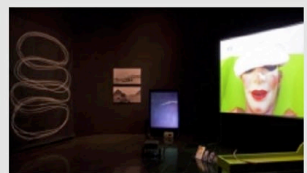
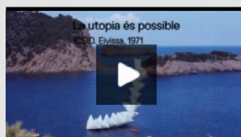
ANTONI TÀPIES

Signes i matèria
Kiolis

Murs i peïjades, una passejada per l'obra matèrica d'Antoni Tàpies al MACBA

Tàpies, art, matèria, signes, creu, ...

MÁS VISITADOS —



#OpenCurating

Sònia López &

Anna Ramos

citando en las sesiones del curso que impartió en octubre de 2012. Pero la realidad es que nos queda mucho trabajo por hacer para desplegar el potencial que suponen tanto fuera como dentro del museo.

L: Siguiendo con el potencial que ofrecen los Recorridos, ¿de qué otras formas creéis que se puede involucrar al visitante físico o online en contribuidor o incluso en colaborador de los contenidos que ofrece el museo?

SL: Hace unos días, en una sesión de trabajo con las compañeras responsables del Archivo y la Biblioteca del Centro de Estudios y Documentación, nos planteaban si



05

podríamos pensar en hacer una convocatoria para pedir ayuda a usuarios de Flickr para reconocer espacios y paisajes del fondo fotográfico de Xavier Miserachs, en general imágenes tomadas en los años 50. Después de un momento de reflexión interna, nos dimos cuenta que probablemente para este proyecto era mejor visitar *casals* de abuelos y recoger la información mediante un método más analógico. El público puede contribuir de muchas maneras, la clave es hacer una propuesta clara, enfocada a la audiencia a la que quieres apelar y ofrecer las herramientas adecuadas.

L: Es interesante considerar la idea del itinerario personalizado al sugerir que obras de arte y objetos de archivo

04 (Página anterior)
macba.cat/es/recorridos
21 noviembre 2012

05 Catalogación de negativos y hojas de contacto del Archivo Miserachs que desde el 2011 custodia el Centro de Estudios y Documentación MACBA.
Foto: Estel Fabregat, 2012

#OpenCurating

Sònia López &

Anna Ramos

“La visita a un museo como el MACBA propone una apropiación sofisticada de las obras, la creación de una lectura.”

son “consumibles”. Mediante la formulación de una ruta, el papel asignado al visitante se asimila a la ruta que traza el turista al navegar la ciudad en busca de una cadena de experiencias “auténticas”. ¿Podríais reflexionar sobre qué mensaje quiere ofrecer Recorridos sobre la experiencia del visitante, real o virtual, que navega la colección?

SL: Los Recorridos pueden servir para muchas cosas. Llevados por el entusiasmo, podemos caer en la tentación de crear uno titulado: “diez obras del MACBA que no te puedes perder”, pero de momento no lo hemos hecho. Nos gustaría que el ejercicio que proponemos al público sea distinto y crear un mapa que les permita pensar y decidir. La visita a un museo como el MACBA propone – parafraseando a nuestro Comisario Jefe, Carles Guerra – una apropiación sofisticada de las obras, la creación de una lectura. Los objetos no hablan por sí solos, dicen cosas porque nosotros las proyectamos sobre ellos y los ponemos en relación los unos con los otros. Los Recorridos intentan estar al servicio de este modelo, el de crear y compartir lecturas.

L: Nos gustaría también hablar sobre vuestra línea editorial, en particular sobre algunos de los formatos que manejáis y que se alejan de la tradicional publicación en papel impreso. Pensamos especialmente en los Quaderns Portàtils (cuyo contenido proviene mayormente de conferencias y seminarios que han tenido lugar en el museo), Quaderns d’Àudio (relacionados con la programación de RWM) o las producidas para acompañar las exposiciones que tuvieron lugar en La Capella, que se distribuyen online gratuitamente. ¿Qué direcciones y formatos se exploran de cara al futuro, especialmente en el actual contexto de desaceleración económica, para poder seguir publicando?, ¿pensáis que el futuro editorial será puramente digital?, ¿os atreveríais a predecir qué tipos de herramientas surgirán próximamente?

SL: Con el equipo de diseño de los Quaderns Portàtils acabamos de iniciar la adaptación al formato ePub de la colección (el próximo número ya va a ser publicado en formato PDF y en ePub para lectores estándar) y justamente reflexionamos sobre esto. ¿Descartamos la maquetación encuadernable de la colección? No, no lo haremos. ¿Usaremos varios formatos de ePub, uno para cada tipo de lector? No, vamos a generar uno lo más estándar posi-



06

06 Ana Janevski,
We can't promise to do more than experiment,
Quaderns portàtils de
MACBA, 2012

#OpenCurating

Sònia López &

Anna Ramos

ble. Queremos mantener el carácter de la colección, pero permitir que el texto se pueda cargar en un formato más cómodo para dispositivos móviles. “No podemos prometer que hagamos otra cosa que experimentar.”

El panorama es confuso porque sobre la mesa hay muchas incógnitas y posibilidades, sin demasiadas garantías de que ningún formato vaya a ganar la carrera. No obstante, creo que en el contexto de las publicaciones de museos como el MACBA, en los que el catálogo es un elemento más del discurso curatorial, el formato papel – o el PDF, en su estado previo a la impresión – tiene unas características funcionales que seguirán siendo válidas durante mucho tiempo. El diseño se pone al servicio de una idea, de la edición y el diálogo entre texto e imagen genera sentido. Esto en teoría también se puede conseguir con una app – un ejemplo flagrante es el libro-regalo transformado en aplicación “Our Choice” de Al Gore – pero francamente, lo compré y no he conseguido superar mi modo juego. La lectura se transforma en otra cosa, hay tanta interactividad que me apetece más jugar que leer. Esto no es malo, y creo que tiene mucho potencial, pero no lo veo como la alternativa (ni económica ni conceptual) a la publicación tradicional en el contexto del museo. Es una posibilidad más, que suma, pero no puede restar.

Anna Ramos es la coordinadora del proyecto radiofónico online Ràdio Web MACBA, y co-responsable del sello ALKU, plataforma pluridisciplinar que opera desde 1997.

Bajo ambos paraguas desarrolla publicaciones, proyectos, instalaciones y ciclos en torno a la música por ordenador, el audio generativo, la síntesis, el pensamiento contemporáneo y otras áreas relacionadas. Asimismo, acaba de co-editar el libro del artista danés Goodiepal, *El camino del hardcore*, (ALKU, 2012).

Anna Ramos: Aplicado al mundo del audio, en Occidente curiosamente se está dando el resurgir del cassette, y como sabréis el vinilo ha mantenido su nicho de mercado hasta el punto de que algunas multinacionales los están volviendo a producir. Los objetos conviven con la ubicuidad de los formatos digitales y la progresiva implantación de plataformas que con diferentes sistemas y modelos de negocio – una gama de servicios tan variada que va desde iTunes Store hasta Spotify, SoundCloud, Mixcloud, YouTube, RapidShare, etc., facilitan y amplían el acceso de archivos digitales. En una conversación reciente con el coleccionista de música de archivo Jonny Trunk, me comentaba que grandes franquicias como HMV, FNAC o Virgin están volviendo a recuperar un espacio importante en sus establecimientos para la venta de vinilos. Y justamente hablábamos el otro día con Shakira, de Wah Wah Records, una tienda de discos para y de coleccionistas de Barcelona, y nos explicaba que el vinilo era lo que

#OpenCurating

Sònia López &

Anna Ramos



07

les estaba llevando el plato a la mesa ahora mismo. La omnipresencia de la experiencia digital no es necesariamente antagónica con la del objeto; son momentos, experiencias y maneras de consumir complementarias.

El pulso de comprar el objeto, de transformar una experiencia en un souvenir físico, como comentaba Antonio Ramírez (director de librería La Central) en una reciente entrevista para RWM, sigue estando ahí. Lo que sí sucede es que, como en el ámbito de la economía, los proyectos deben tomar una dimensión y una escala más razonable, y frecuentemente el poco margen de negocio tiene que compensarse con las ganas de que las cosas ocurran. La necesidad de sentirnos rodeados de objetos, con los que nos identificamos y construimos nuestra propia identidad, persiste más allá de la red. La ventaja de trabajar en el mundo del arte es que, en principio, esta necesidad de que las cosas ocurran va, a menudo, más allá de los criterios de rentabilidad que se aplican en otros espacios de intercambio de valor. Está en su ADN y en parte es lo

07 Anna Ramos durante el montaje de una sesión de grabación con el coleccionista sonoro y músico británico William Bennett.

Foto: Gemma Planell/
MACBA, 2012

#OpenCurating

Sònia López &

Anna Ramos

que se espera de nosotros. Esto, obviamente, es cada vez más complicado en la situación que vivimos pero seguirá estando ahí en mayor o menor escala. Tal vez los centros de arte nos quedemos sin departamento de publicaciones o nuestros departamentos de publicaciones lo hagan todo en digital, pero los artistas van a seguir haciendo libros de artista aunque sean hechos en fotocopias, facsímil o mediante RISO.

L: Desde vuestra perspectiva ¿cómo creéis que se está respondiendo desde la práctica artística a este cambio que, parafraseando al periodista norteamericano Jeff Jarvis, se podría resumir en una transición del *ink versus link*?

AR: Podríamos analizarlo a través de un caso como el de la asociación cultural L'Automàtica en Barcelona, que ha recuperado una antigua imprenta y están articulando proyectos de pequeño formato. Es un ejemplo local que me parece admirable y muy inspirador, ya que pese a utilizar una tecnología más artesanal e incluso anticuada, el proyecto está capturando la imaginación del tejido artístico de la ciudad y está dando lugar a proyectos híbridos (entre el taller, la residencia de artistas y la performance), que van más allá del objeto físico y del proceso de impresión, y se acercan a la producción colectiva, la co-creación o a la suma de inteligencias y experiencias acumuladas en diferentes ámbitos creativos. El proyecto además tiene una dimensión social muy interesante, ya que ha permitido que un artesano, un impresor arruinado que iba a venderse las máquinas a peso, pase a formar parte del proyecto y pueda participar incluso de forma creativa como un socio más. Este es un ejemplo en casa de algo que está ocurriendo en muchos sitios: el retorno al *letterpress*, el grabado y lo *crafty*. Son casos que se salen de nuestro ámbito, pero pueden ayudar a entender que, de forma paralela al desmoronamiento de ciertos modelos de negocio, surgen otras oportunidades y maneras de hacer y que hay muchos artistas que pertenecen, crecen y se forman en esa economía subterránea. Este modelo de recuperación de técnicas de impresión tradicionales también se repite en otros lugares: en España por ejemplo, están La Familia Plómez, Oficio, El Calotipo, prensa Bruta-Bruta y Bunker Type, entre otros. No es casualidad, es una tendencia global.

En otra cápsula de la radio, el artista mexicano Erick

#OpenCurating

Sònia López &

Anna Ramos

Beltrán recientemente compartía una experiencia en primera persona que me pareció especialmente interesante: los estudiantes de bellas artes en México realizaban cualquier grabado, dibujo o obra en papel que quisiese transpirar cierta credibilidad con el papel español de la marca Guarro. Después de muchas devaluaciones de la moneda, este papel dejó de distribuirse y se vieron obligados a empezar a utilizar materiales más cercanos y asequibles: llantas de coche, graffiti, etc. Esto viene a demostrar que la pulsión está ahí y aunque a escala distinta, ante la adversidad, el fetichismo y la experiencia física encontrarán su espacio y convivirán en paralelo con la experiencia digital, que posiblemente sea cada vez más sofisticada y completa, lo cual es fantástico.

L: Hablando de sofisticación y de complementarse ¿creéis que los museos deberían comprometerse más con los avances tecnológicos?, ¿en qué aspectos o herramientas creéis que deberían centrar sus esfuerzos?

AR: En el reciente II Foro Internacional de Espacios Culturales (II FIEC), Shelley Mannion, responsable del Samsung Digital Discovery Centre del British Museum de Londres, explicaba que los museos y centros de arte nos enfrentamos al importante reto de resolver el cambio de paradigma en la forma de aprender e interactuar con los dispositivos que las nuevas generaciones están utilizando desde muy pequeños. Habló también de las diferentes maneras en que éstos se pueden utilizar para implicar al usuario en el relato y que el modelo que conocemos es sólo un modelo, pero que hay personas para quienes la curva de aprendizaje se intensifica a través de dispositivos narrativos no tan lineales como el texto. Si no nos reinventamos, muy probablemente las generaciones del futuro no entenderán lo que ocurre entre nuestras cuatro paredes. Tal vez tenemos que encontrar el equilibrio entre estas tensiones, lo objetual y lo digital, y vivirlo como un ecosistema rico y que se complementa. A nivel personal, creo que tampoco debemos perder de vista que somos un espacio en el que es posible el laboratorio, la experimentación, y que tenemos la oportunidad de implicar a artistas en los procesos.

Otras mentes privilegiadas, como Rick Prelinger, se plantean también estas tensiones a largo plazo: la conser-



08

vación de materiales y objetos analógicos es problemática, pero tenemos una experiencia acumulada que nos da pistas sobre cómo conservar estos materiales. ¿Cómo vamos a conservar el tremendo capital digital que nuestra sociedad genera? Desde la caída de Napster y la migración de contenidos a la “nube”, Kenneth Goldsmith, responsable de Ubuweb, no se cansa de repetir “no confiéis en la nube”. Entre otras cosas, porque los servicios estarán ahí mientras las compañías que se los han inventado sigan ahí y no cambien de opinión o de estrategia. Y si la nube persiste, ¿cómo gestionamos la acumulación y la ubicuidad?, ¿y qué pasa con el valor formativo del olvido?. Hemos hablado de cuestiones en esta línea con personajes como Perejaume, Wolfgang Ernst o Rick Prelinger y recomiendo mucho escuchar su aproximación a cuestiones como estas.

08 Sesión de grabación
con Rick Prelinger,
archivista y artífice de los
archivos Prelinger.
Foto: Gemma Planell/
MACBA, 2012

SL: Creo que la prioridad siempre deben ser los contenidos, las herramientas tienen que estar a su servicio y a la misión de divulgarlos. Hay que desplegar nuevos recursos pero sin magnificar en el valor de lo digital *per se*.

L: Hablemos en clave positiva, del fantástico capital

#OpenCurating

Sònia López &

Anna Ramos

sonoro de la RWM, de sus inicios en el 2006 y de futuros desafíos. En una reciente presentación en el II FIEC, Anna defendía que RWM se plantea como un espacio de creación de contenidos propios, que la web del museo y la radio pueden tratar los mismos temas pero que se trazan de manera paralela. Más allá de pedirte que compartas un momento de reflexión personal acerca del estado de salud de RWM, ¿podrías hablarnos sobre cómo una plataforma de radio, cuya tecnología fue inventada en el siglo XIX, se adapta a la actualidad con las redes sociales?

AR: Hace unas semanas hablábamos con François Pain, uno de los artífices de las primeras radios libres en Europa, la francesa Radio Tomate. En su modelo tenían incrustado el pensamiento del filósofo francés Félix Guattari y su experimento, una parrilla de programación pre-Internet, que se avanzaba a las formas de comunicación ciudadana actuales (incluido el uso de Twitter como herramienta para movilizar a activistas en manifestaciones, práctica a la que se avanzaron con el uso del minitel). “Comunicación de carretera”, la llamaba Franco “Bifo” Berardi, otro de los protagonistas que queremos incluir en este relato. Escuchar su ejemplo, para un especial sobre Radio Tomate y la experiencia previa de Radio Alice de Bolonia, que estamos preparando ahora para la radio, fue absolutamente revelador. Aquí estamos ahora, unas décadas más tarde, nuevamente en un contexto de crisis estructural y de valores y con una tecnología muy diferente, descubriendo el potencial de la proximidad de la voz y el relato en primera persona.

Vivimos el proyecto de RWM como una experiencia coral, en la que se suman diferentes capas y aportaciones: desde la actividad del Museo, un espacio con un flujo constante de cerebros y experiencias, hasta las personas que se sientan detrás y delante del micrófono y, cómo no, la complicidad de artistas sonoros, músicos y melómanos en la producción y las decisiones estéticas del montaje final. En tiempos de redes sociales y participación, un centro de arte sigue estando en un lugar privilegiado. Con los medios actuales podemos dar voz y espacio a múltiples relatos que sólo entran de forma frugal en los medios de comunicación tradicionales, ya que lamentablemente por la misma lógica económica que nos aplasta a todos

#OpenCurating

Sònia López &

Anna Ramos

tienen que dar prioridad a la rentabilidad, las tendencias y el pulso del mercado. Con pocos medios, este proyecto construido por multitud de voces tiene un potencial extraordinario. El equipo de la radio es tan pequeño como una grabadora digital, un micro y ordenador, y tan grande como la infinidad de experiencias, historias, intuiciones, tesis, teorías y manías de los que se adentran con nosotros en el laboratorio.

Asimismo, nos hemos dado cuenta de que nuestra condición de repositorio de podcasts online y la idea de añadir y acumular otros procesos nos acerca al trabajo de un archivo. Sería un equívoco afirmar que RWM es un espacio expositivo para el arte sonoro, algo que frecuentemente nos preguntan, porque la materia prima con la que trabajamos es el audio. El arte sonoro y la música merecen espacios en los que la escucha esté específicamente diseñada para su disfrute y en los que el artista tome las decisiones pertinentes según su visión. Pero tal vez podamos empezar a pensar en el proyecto como una crónica que se acerca al archivo digital, en el que el arte sonoro, junto al pensamiento contemporáneo y el arte radiofónico, se investigan y a veces incluso ocurren. Como decíamos antes, trabajar en un centro de arte a día de hoy se está convirtiendo en un lujo y los cambios drásticos que estamos viviendo a muchos niveles pueden cambiar el acceso al conocimiento tal y como hoy lo conocemos. Por ello reivindicamos mientras podamos el trabajo de proyectos como el nuestro, y [Ubuweb](#), [Resonance FM](#), [WFMU](#), [Sonosphere.org](#), [RRS](#), [Hots! Radio](#), [SONM](#), [ICA Soundworks](#) y otros archivos y radios en la red que ofrecen mucho más que datos: ofrecemos un dedicado trabajo de comisariado, visualizamos y compartimos nuestros procesos de investigación y damos acceso a narraciones y relatos apasionantes y, en muchos casos, en primera persona.

Dicho esto, tenemos pendiente mejorar la arquitectura de la información, el [SEO](#) y el interfaz del proyecto. Nos hemos concentrado en los contenidos, en descubrir el potencial de este pequeño laboratorio de la voz y el sonido y su viabilidad. Es urgente que adaptemos la herramienta para una navegación más orgánica, transversal y conectada con el exterior.

L: En relación a estas urgencias técnicas, ¿qué direcciones

“Ofrecemos un dedicado trabajo de comisariado, visualizamos y compartimos nuestros procesos de investigación y damos acceso a narraciones y relatos apasionantes y, en muchos casos, en primera persona.”

#OpenCurating

Sònia López &

Anna Ramos

estáis explorando?, o por decirlo de otra manera, ¿qué lista de deseos tenéis en el caso de RWM?

AR: Estamos en una fase muy inicial, pero hemos querido empezar a trabajar en ello siguiendo el espíritu coral del proyecto e implicando en el proceso de recogida de ideas a nuestros colaboradores. Es pronto para decir cómo será la nueva interfaz de RWM, pero queremos incorporar texto en forma de citas, más mecanismos que fomenten la serendipia y, evidentemente, facilitar que la conversación sobre los temas que tocamos ocurra donde ésta ya ocurre: en las redes sociales y los foros especializados.

L: Para finalizar os quería preguntar por la sección EXTRA de RWM, desde la que se comparte material (audio o texto) generalmente no incluido en la edición final de las entrevistas. Mostrar escenas “detrás de bambalinas” es una tendencia actualmente muy en voga y exitosa – ya sea desde programas de televisión con tomas falsas, DVDs con escenas *making of*, o el propio Flickr desde el que se documentan procesos de montaje de exposiciones, restauradores manteniendo la colección, diseñadores gráficos trabajando en catálogos, etc. Numerosas instituciones están desarrollando iniciativas con la voluntad de potenciar la transparencia e ir más allá del mero hecho de hacer públicos sus presupuestos. En España por ejemplo, el caso de ARTIUM en Vitoria-Gasteiz es singular al hacer públicas sus cuentas o la Fundació Antoni Tàpies en Barcelona está preparando el Archivo-Tesoro desde el que, según se describe su web, se da “difusión de los registros, documentos, huellas, restos, etcétera, producidos por la Fundación ... e incluye todo lo que queda de lo creado a lo largo de su existencia”. A nivel europeo, el Van Abbemuseum en Eindhoven (otro de los entrevistados en #OpenCurating), ha organizado visitas para el público de sus almacenes, sus archivos, etc. ¿Pensáis que, más allá de ser ésta una elección que venga definida desde la dirección de la casa, es un ejercicio de “auto-archivo” que os gustaría potenciar en las webs (tanto la del RWM y la del MACBA)?, ¿Creéis que es algo que funciona bien?

SL: Sin duda. Es algo que gusta al público y que desde el museo nos resulta divertido. El proyecto “MACBA viu” o el más reciente “RWM. Entre bambalinas”, surgió de una forma natural, a partir del ejercicio de querer conservar

#OpenCurating

Sònia López &

Anna Ramos

09 Colección de momentos y frases memorables del Departamento de publicaciones.

Foto: Gemma Planell/
MACBA, 2012

souvenirs de momentos especiales: una reunión de trabajo, el paso de un artista para una grabación, documentar momentos cotidianos y procesos de trabajo. Creo que conseguimos dar una visión cercana de nuestro día a día en el museo. También queremos extender este proyecto al público e invitamos a que los visitantes del museo se sumen al stream de la etiqueta desde las redes. Tienen igual valor los procesos de las personas que trabajamos en el museo y la de los visitantes. El museo es la suma de estas dos grandes actividades: la pública y la privada.

AR: Uno de los privilegios de un proyecto de las características de RWM es que permite profundizar en los temas que tratamos sin los límites de tiempo y el déficit de atención de los medios tradicionales. Paralelamente, el formato online nos permite e incluso nos empuja a la acumulación, a la inevitable creación de una crónica del



#OpenCurating

Sònia López &

Anna Ramos

presente continuo que queda fijada en el tiempo.

Dicho esto, la idea de visibilizar ciertos procesos de la radio surgió de una forma muy natural: simplemente nos dimos cuenta de que en nuestros procesos de investigación y realización de proyectos acumulábamos materiales muy interesantes que se quedaban en nuestros discos duros pero que podían compartirse y ayudar a profundizar y complementar las diferentes líneas de programación. Se trata de material muy diverso, desde escenas eliminadas, que surgen de las entrevistas maratonianas que realizamos y que por diversas razones son descartadas del programa final, hasta las transcripciones de los podcasts que pueden acompañar la escucha y propician la reflexión y asimilación de conceptos e ideas. En algunas series incluso funcionan como un material de lectura paralelo. También publicamos en esta sección conversaciones con artistas, comisarios y coleccionistas que realizamos en nuestra investigación. Conceptos como “documentación” y “procesos” son parte de los objetos de interés del MAC-BA, de modo que poder compartirlos también en la radio forma parte de nuestra lógica interna. La verdad es que funcionan tan bien como los programas finales, y frecuentemente van más allá de cumplir una función de soporte. Las conversaciones con artistas por ejemplo, son un caso paradigmático. No es tanto un ejercicio de autoarchivo como una puesta en valor y visibilización de ciertos procesos y el riguroso trabajo de investigación que hay detrás de un podcast.

Hace poco empezamos a explicarnos también como un archivo, pero tras varias conversaciones sobre el tema con los ya mencionados Wolfgang Ernst, Erick Beltrán o Rick Prelinger creo que hay que rectificar y definirse como lo que en realidad somos: algo que está entre dos (o muchas) aguas. Nos pasa lo mismo con los contenidos: nos encontramos en un territorio de nadie en el que coexisten el arte sonoro, el ensayo sonoro, lo documental, la crónica y el radio-arte. Lo interesante es la flexibilidad y la capacidad de adaptar lo que más te interese o sea adecuado para la ocasión de cada medio o lenguaje. #

'Itinerarios transversales:
Entrevista con Sònia López y
Anna Ramos' por Latitudes
(Max Andrews &
Mariana Cánepa Luna)

28 de noviembre 2012

Parte del proyecto de
investigación y
serie de e-books
#OpenCurating
[www.LTTDS.org/projects/
opencurating](http://www.LTTDS.org/projects/opencurating)

Editado y diseñado por:
Latitudes
www.LTTDS.org

#OpenCurating es la
ganadora de la primera
convocatoria BCN Producció
2012 en la categoría de
investigación, que otorga el
Institut de Cultura de
Barcelona.



Ofrecida bajo los
términos de la licencia

© Reconocimiento-
NoComercial-
SinObrasDerivadas 3.0

Fotos de MACBA:
© Attribution-NonCommercial-
NoDerivs 2.0

Colaborador de
contenidos:
Walker Art Center,
Minneapolis
www.walkerart.org

WALKER