

Azares

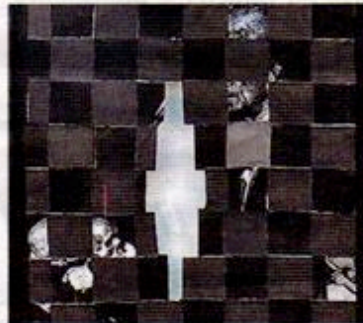
El lenguaje y el juego están detrás de las piezas reunidas en la exposición colectiva titulada *Alrededor de todos juntos, una entre tantas*, en una galería de Barcelona. Las obras incitan al espectador a buscar el sentido oculto en las propuestas de los artistas.

ALREDEDOR DE TODOS JUNTOS, UNA ENTRE TANTAS

Comisario: Víctor Palacios
Galería ProjecteSD. Passatge Mercader, bajos, 1. Barcelona
Hasta el 5 de agosto

ÁNGELA MOLINA

La expresión *Alrededor de todos juntos, una entre tantas*, título de la exposición en ProjecteSD, podría referirse a una utópica experiencia grupal en proceso, un galimatías que pretende alejarse de los límites sedentarios de algunas muestras cerradas a cal y canto por la figura del curador, que en la mayoría de los casos es antes predicado que sujeto. Kristine Roepstorff, Michalis Pichler, Jordan Wolfson, Jenny Perlin, Nikolaj Recke, Sebastián Romo y Angelo Ferreira de Sousa trazan un recorrido que anima a que el especta-



'Scene 1, Act 2', de K. Roepstorff.

dor descubra "lo que está oculto" en las regiones primarias que gruñen bajo parecida sensibilidad. Destaca la serie fotográfica de Pichler (Berlín, 1974), *Garbage Profile*, un trabajo documental que registra todo tipo de material industrial que contenga la bandera americana y que acaba como producto de desecho, en papeleras y rincones del espacio público de Nueva York. La obra de Pichler comunica, pero además resuena a

través del humor y la crítica en forma de disyunción entre el mundo como producto del yo y del Dios/Consumo. *Amend* (2005), de Jenny Perlin (Massachusetts, 1973) es un filme de animación que combina la definición del diccionario de Oxford del verbo "enmendar" con el índice de páginas de un libro, *The invert* (1927) y listas de leyes contra la sodomía de varios Estados norteamericanos. Sebastián Romo (México, 1973) rinde homenaje a Shopenhauer (*La voluntad de la naturaleza*, 2004) con una pieza escultórica compuesta de plantas en diversas fases de crecimiento. Nikolaj Recke (Copenhague, 1969) con su vídeo *Knowing You, Knowing me* presenta la ocasión fallida de conocer a Robert Morris como un intento de comunicación *ready made*. Y Ferreira de Sousa (Oporto, 1975) descubre en el vídeo *Brûle*, la posibilidad de una revuelta social a través del lenguaje y el juego.